



VEILLER POUR ÉVEILLER
OBSERVATOIRE
des tout-petits

Présentation pour : **Webinaire « Faire de la petite enfance une priorité sociétale »**
Fannie Dagenais, directrice de l'Observatoire
Fondation Lucie et André Chagnon

8 avril 2016



Mission

Contribuer à placer le **développement
et le bien-être des tout-petits
parmi les plus hautes priorités sociales
et gouvernementales.**



Objectif

Contribuer à un niveau de sensibilisation et une opinion favorable plus élevés sur les deux questions suivantes :

- Pourquoi devrions-nous prioriser les actions favorisant le bien-être et le développement des 0-5 ans?
- Pourquoi est-il important d'agir collectivement?



Mandats



1. Veiller

- Identifier et regrouper des **données probantes**, fiables et récurrentes concernant les 0-5 ans (tableau de bord) et produire des **analyses contextualisées**.
- Créer et produire le **portrait /indice annuel** des tout-petits au Québec.

2. Éveiller

- **Communiquer** une information contextualisée relative au bien-être et au développement des enfants 0-5 ans.
- **Susciter, animer et alimenter** des débats, des discussions, des réflexions critiques autour de deux grandes questions...



**Comment se portent
les tout-petits?**

**Dans quels
environnements se
retrouvent-ils?**



Posture de l'Observatoire

L'Observatoire pourra *noter, constater, questionner, interroger, formuler des hypothèses, se préoccuper, souligner*, mais il évitera de jouer un rôle prescriptif en matière de programmes, de pratiques éprouvées ou de services d'intervention.

En somme, l'Observatoire ne veut pas être le prescripteur de solution, mais il veut agir comme catalyseur pour les faire émerger.



Publics cibles



Ses rôles auprès des **citoyens**
et des **élus**

- **Sensibiliser**
Il rend disponible pour les citoyens et les élus la réalité des 0-5 ans.
- **Catalyser**
Il invite les acteurs à dialoguer et trouver des solutions pour améliorer la situation des tout-petits.

Ses rôles auprès des
acteurs d'influence

- **Sensibiliser**
Il rend disponible pour les acteurs des données et des analyses crédibles au sujet des 0-5 ans.
- **Catalyser**
Il invite les acteurs à dialoguer et à trouver des solutions pour améliorer la situation des tout-petits.
- **Outiller**
Il fournit les outils aux acteurs pour qu'ils puissent sensibiliser les citoyens et les décideurs.

Les produits de l'Observatoire

● **Tableau de bord**

● **Analyses
Contextualisées**

- Dossiers thématiques
- Portrait annuel

● **Événements de
dialogue**

WHAT?

Décrire la donnée (évolution, comparaison, données complémentaires, etc.) et les facteurs contributifs.

SO WHAT?

Pourquoi la donnée mérite notre attention (incidences court et long terme sur l'enfant, ses parents, la société).

NOW WHAT?

Quelles sont les pistes de solution?

Calendrier de l'an 1

Aut. 2015/hiver 2016	18 avril	25 mai	Été 2016	Septembre 2016	20 au 26 nov.
Préparation <ul style="list-style-type: none">• Contenu scientifique :<ul style="list-style-type: none">◦ Tableau de bord◦ Analyses contextualisées◦ Lexique• Outils de communication<ul style="list-style-type: none">◦ Image de marque◦ Site web◦ Dossiers thématiques• Lancement + événement dialogue• Mobilisation des partenaires• Devis d'évaluation et collecte au temps « 0 »• Recrutement RH	Lancement <ul style="list-style-type: none">• Positionnement de l'Observatoire des tout-petits• Lancement du premier dossier thématique<ul style="list-style-type: none">◦ Le développement de l'enfant	Événement dialogue <ul style="list-style-type: none">• Premier événement dialogue – 25 mai 2016<ul style="list-style-type: none">◦ Le développement de l'enfant	Préparation <ul style="list-style-type: none">• Élaboration du premier portrait des 0-5 ans.• Planification d'une campagne de communication pour la Grande Semaine des tout-petits• 2^e phase du site web	Rentrée scolaire <ul style="list-style-type: none">• Phase II de la stratégie de communication du premier dossier thématique	Grande semaine des tout-petits <ul style="list-style-type: none">• Publication du premier portrait des 0-5 ans• Événement de dialogue autour du portrait• Campagne de communication

EN CONTINU

Tournée régionale

- Visite de 3-4 régions
 - Intervenants
 - Médias

En plus...

20^e anniversaire de la politique familiale
10^e anniversaire du régime québécois d'assurance parentale

Occasions/tribunes : [Exemples]

- Semaine de la famille (9-15 mai)
- Semaine des Services de garde (16-20 mai)
- Réseau pour un Québec Famille : Semaine québécoise de la famille (mai)
- Colloque annuel du Carrefour action municipale et famille (2-3 juin)
- Semaine de la paternité (11 juin)
- Journées annuelles de santé publique (novembre)



Le lancement

Lundi 18 avril 2016, 10 h

Centre culturel Georges-Vanier

● Également en Webdiffusion ●

 tout-petits.org

 facebook.com/observatoiredestoutpetits

 twitter.com/Tout_petits

●
VEILLER POUR ÉVEILLER

MERCI



A young child with curly hair is shown in profile, looking out a window with blinds. The child is wearing a dark dress with white polka dots and heart patterns. The background is bright and slightly blurred, showing the window blinds and a glimpse of the outdoors.

OBSERVATOIRE des tout-petits

VEILLER POUR ÉVEILLER

Fannie Dagenais, directrice de l'Observatoire
Fondation Lucie et André Chagnon